**CENTRO DE ESTUDIO DE EDUCACION SUPERIOR**

**MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROCESOS UNIVERSITARIOS**

**PROGRAMA DE GESTIÓN DE PROCESOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA**

Sistema de Postgrado

Créditos: 2

Horas. 96

**PROFESOR PRINCIPAL:** Dra. C. Etna Sanz Pérez

**1.- Fundamentos**

La extensión universitaria como espacio del accionar académico es expresión de la nueva universidad cubana. Desde sus modos de hacer contribuye a desarrollar y consolidar la formación sociocultural y artística en la comunidad universitaria. A través del quehacer extensionista se facilita el desarrollo consciente de la cultura general, se instrumentan acciones para hacer visible el talento artístico presente en la comunidad, así como resulta el vehículo idóneo para trasladar hacia toda la sociedad los nuevos saberes y prácticas culturales de las cuales la universidad es portadora. Se establece entonces un necesario proceso de retroalimentación sociedad- universidad imprescindible para el crecimiento cultural, el desarrollo de las potencialidades creadoras de sus miembros y el incremento de las competencias profesionales de todos los actores que integran la vida universitaria.

Una de las vertientes del accionar del trabajo extensionista está especialmente vinculada al proceso de creación artística. De manera particular, el relacionado con los artistas y los grupos de aficionados, así como la gestión -- ágil y oportuna -- de generar espacios destinados a la promoción y divulgación de la obra realizada por los mismos, de ahí que resulte importante el trabajo diferenciado en esta faceta de la promoción de la cultura.

Otro aspecto importante estrechamente vinculado a la faena extensionista lo constituye el conocimiento y la preservación del patrimonio cultural (tangible o intangible) del país, la región y en especial del escenario donde se desarrolla la vida de la comunidad universitaria, donde no basta con el conocimiento por parte de todos de las obras o los valores patrimoniales, sino que resulta imprescindible la acción de cuidar o enriquecer los mismos. Es por eso que son necesarias las acciones que organicen un trabajo extensionista consciente y orgánico encaminado a sensibilizar, desarrollar y mantener en la memoria colectiva el conocimiento de su localidad así como perpetuar un profundo sentido identitario hacia su escenario educativo.

Ambas aristas de la promoción cultural deben articularse de forma armónica y deben particularizar su desempeño a las circunstancias específicas en que se desarrollan en aras de concebir, planificar y ejecutar una gestión cultural factible, inteligente e insertada en las posibilidades y realidades del escenario educativo.

El pensar de manera diferenciada el trabajo de creación artística dentro del accionar extensionista, obliga al desarrollo de proyectos y estrategias particulares que faciliten impulsen, y consoliden los mismos como valiosa expresión de la cultura universitaria.

**2.- Objetivo general:**

Que los estudiantes sean capaces de elaborar una propuesta de perfeccionamiento de la gestión cultural y creación artística en los procesos de promoción y la animación cultural, determine las acciones a implementar para elevar los indicadores establecidos, donde valore las diferentes concepciones que sobre cultura, identidad, tradiciones culturales, lo nacional, lo local, promoción y animación cultural, entre otras, que sean necesarias para reconocer lo más valioso del talento artístico y como concebir un programa de acciones culturales y aplique los conocimientos que sobre las funciones del arte, las distintas manifestaciones artísticas, así como la historia del arte para valorar las prácticas artísticas que se generan y se promueven en la comunidad.

**3.- Contenido:**

**a) Sistema de conocimientos:**

Cultura, identidad cultural, tradiciones, promoción de la cultura. Relaciones que entre las categorías de la cultura en cada momento histórico concretos para una comunidad determinada. El arte,l concepto de arte, sus diferentes funciones, los rasgos fundamentales de las distintas manifestaciones artísticas. Artes plásticas, música y medios audiovisuales. La historia del arte y su vinculación al arte cubano y a las manifestaciones que se desarrolla en la localidad.

Conceptos de promoción y animación cultural en el contexto del desarrollo cultural. El trabajo con los artistas y grupos de aficionados en las condiciones de la vida universitaria. El proyecto cultural como concreción de la gestión extensionista en comunidades.

**b) Sistema de habilidades:**

udiovisuales. La historia del arte y su relación con el arte cubano.

**TEMA III LA GESTIÓN CULTURAL, LA PROMOCIÓN Y LA ANIMACIÓN CULTURAL**

**Objetivo del tema III**

Que los estudiantes sean capaces de elaborar una propuesta de perfeccionamiento de la gestión cultural y creación artística en los procesos de promoción y la animación cultural, determine las acciones a implementar para elevar los indicadores de desarrollo cultural

**Contenidos del tema III**

Introducción. La promoANALIZAR los procesos de desarrollo histórico del arte, sus manifestaciones y expresiones concretas en los diferentes contextos.

DISEÑAR Y DESARROLLAR diversas acciones de carácter investigativo aplicando al arte, sus manifestaciones y expresiones concretas en animación cultural: impartir charlas, montar exposiciones, realizar cine debates, orientar círculos de interés afines a la promoción de la cultura en los diferentes contextos.

DISEÑAR planes de desarrollo cultural a partir del estudio de comunidades: armar base de datos, levantar investigaciones; procesar información recogida a través de diferentes fuentes.

**c) Valores:**

**Valores de honestidad científica en el compromiso profesional y social, sentido de pertenencia a su nación y a su localidad,** , flexibilidad en el reconocimiento de la diversidad cultural y sensibilidad ético-estética ante la obra artística y la promoción del talento artístico.

**Responsabilidad profesional y social con la política cultural cubana, compromiso hacia la defensa de la patria y de su patrimonio cultural.**

**4.-Estructura temática:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TEMAS** | **HORAS PRESENCIALES** | | **HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE** | **TOTAL DE HORAS** | **CRÉDITOS** |
| **CONFERENCIAS** | **TALLERES** |
| **I LA CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD, EN LA GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.** | **2** | **6** | **24** | **32** | **2** |
| **II EL ARTE Y SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES.** | **2** | **6** | **24** | **32** |
| **III LA GESTIÓN CULTURAL, LA PROMOCIÓN Y LA ANIMACIÓN CULTURAL** | **2** | **6** | **24** | **32** |
| **TOTAL** | **6** | **18** | **72** | **96** |

**TEMA I LA CULTURA, HISTORIA E IDENTIDAD, EN LA GESTIÓN SOCIO-CULTURAL.**

**Objetivo del tema I**

Que los estudiantes sean capaces de fundamentar la cultura, historia e identidad, donde valore las diferentes concepciones que sobre cultura, identidad, tradiciones culturales, lo nacional, lo local, promoción y animación cultural, para valorar las prácticas artísticas y el arte.

**Contenido del tema I**

Introducción. Conceptos de cultura, identidad, tradiciones, patrimonio. Relaciones entre lo foráneo, lo nacional y lo local. El papel de la historia como el hilo conductor de los procesos culturales. La relación entre cultura artística y educación artística. El arte, sus diferentes funciones. La estética como filosofía del arte.

**TEMA II EL ARTE Y SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES.**

**Objetivo del tema II**

Que los estudiantes sean capaces de caracterizar las distintas manifestaciones artísticas, fundamentalmente las artes plásticas, la música y los medios audiovisuales así como la historia del arte para valorar las prácticas artísticas que se generan y se promueven en la comunidad.

**Contenido del tema II**

Introducción. Las manifestaciones artísticas, Aproximación a las artes plásticas, la música y los medios ación y la animación cultural: Principales funciones, objetivos y tareas de ambos procesos. La promoción cultural en relación con las políticas culturales. Visión integrada de la gestión cultural. Papel del promotor cultural. Particularidades de la gestión de proyecto de socio-culturales.

**5.- Evaluación:**

**La evaluación de la asignatura se desarrolla a través de la presentación de ponencias, ensayos o proyectos concretos discutidos en talleres que, permitan la introducción de iniciativas y presentación de resultados alcanzados en la promoción de diversas manifestaciones** artísticas en escenarios socio-culturales.

**6.- Bibliografía:**

1. Almazán, S. y Serra M. (2004). CULTURA CUBANA, SIGLO XX. Editorial Félix Varela, La Habana.
2. Bellido. R. (2009). MEMORIA DE LOS FRUTOS, LA EDUCACIÓN POPULAR EMANCIPADORA. Colección de Educación Popular de Cuba, editorial Caminos, la Habana,.
3. Bourdieu, P. (1982).  SOCIOLOGÍA Y CULTURA. Grijalbo, México.
4. Cabrera, R. (1997).JIRONES. CONVERSACIÓN SOBRE EDUCACIÓN POR EL ARTE. En revista Educación. No. 92, sept./dic. , Segunda época, La Habana, pp. 15/16.
5. De Juan, A. (1978). PINTURA CUBANA: TEMAS Y VARIACIONES*.* Ediciones UNEAC, La Habana,.
6. Moreno, J. (2006). GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES, Editorial Félix Varela, La Habana.

**7.- Orientaciones metodológicas:**

Para el desarrollo de la asignatura se dispone de las orientaciones para cada tema, en las cuales se precisan además de los objetivos y contenidos el planteamiento del tema y la bibliografía fundamental recomendada, al principio de cada tema. Lo que servirá para obtener una visión de conjunto y los aspectos más complejos del contenido.

En el documento de cada tema se incorporan textos fundamentales para facilitar su acceso también se tiene previsto lecturas complementarias y ejemplos de investigaciones y tesis de doctorado que se recomienda estudiar.

En el desarrollo de la asignatura se emplean tres formas básicas de trabajo, que son:

1.- Conferencias en las que se exponen y sistematizan los conocimientos del tema proyectando el trabajo de preparación para los talleres.

2.- Talleres en los que se debaten las propuestas de los estudiantes y se ejemplifican experiencias anteriores presentadas por estos, los talleres permitan también la generalización y la socialización de contenidos, teniendo un relevante significado didáctico en la formación investigativa de los participantes, propiciando la elaboración de ponencia y ensayos, el debate científico y el ejercicio del análisis-síntesis y la abstracción–generalización por los participantes.

3.- Trabajo independiente en la elaboración de las propuestas para la presentación en los talleres.

Los resultados alcanzados por los estudiantes se expresaran concretamente a través de la elaboración de ponencias, ensayos y proyectos concretos de gestión cultural y creación artística en los procesos de promoción y la animación cultural, a lo que se incorpora la posible elaboración de artículos publicables.